

# TV2 skræmte kvinder i armene på nyt p-pille-firma

2007-06-21

**Medicinalfirmaet Stragen Nordic sendte deres nye p-pille på markedet 4. juni – dagen efter TV2's Yasmin-udsendelse. På få timer tog firmaet en fjerdedel af det danske p-pille-marked**

Mandag 4. juni overtog det nye p-pille-mærke Gestinyl på få timer over 25 pct. af hele markedet for p-piller i Danmark – uden at producenten Stragen Nordic har brugt en eneste krone på markedsføring over for læger og apotekere.

Gestinyl har i de seneste 14 dage været den billigste af de såkaldte 3. generations p-piller, og firmaet forventede derfor et stort salg, men kvindernes interesse er alligevel kommet bag på Stragen Nordics direktør Anni Søgaard, som nærmest er blevet blæst omkuld.

»Salget af Gestinyl har været langt over forventning, og det har været svært at følge med efterspørgslen. Som ny spiller på markedet er det utrolig flot at få sådan en introduktion,« siger Anni Søgaard.

## Den bedst tænkelige dag

Introduktionen af Gestinyl er også historien om, hvordan et lille og hidtil ukendt medicinalfirma vælger den bedst tænkelige dag i Danmarkshistorien til at sende deres nye p-pille på markedet.

Søndag 3. juni bringer TV2 det stærkt kritiske indslag om p-pillen Yasmin. Indslaget skræmmer tusindvis af kvinder. De bliver overbevist om, at de ikke længere vil bruge 4. generations pillen Yasmin, og da de om mandagen 4. juni henvender sig til egne læger, får de i stedet recept på en af de ældre 3. generations p-piller. Samme dag sendes Gestinyl for første gang på markedet, som det billigste i gruppen af 3. generations p-piller – og tager det meste af markedet for denne type p-piller.

*Dagens Medicin: Kan du forstå, hvis nogen synes, at det her lugter lidt af konspiration?*

»Hvis nogen lugter en konspiration mellem vores firma og TV2, er det helt forkert. Sådan hænger det ikke sammen,« siger direktør for Stragen Nordic, Anni Søgaard. »De sammenfaldende datoer for TV2's Yasmin-udsendelse og vores introduktion af Gestinyl er et rent lykketræf. Markedsføringstilladelsen kom i marts, vi gav vores moderselskab klarsignal til at gå i gang med produktionen, og 21. maj gav vi Lægemiddelstyrelsen besked om vores priser,« siger Anni Søgaard. Den overvældende interesse for Gestinyl har med Anni Søgaards ord 'utrolig stor økonomisk betydning' for firmaet, men af konkurrencehensyn ønsker hun ikke at sætte præcise tal på værdien.

Men det er ikke småpenge, det handler om. Det danske p-pille-marked omsætter for 530 mio. kr. om året.

Introduktionen af Gestinyl fik i mandags Sandoz - en af de største spillere på det generiske marked – til at byde under med prisen på deres p-pille Lindynette.

---

## Stragen Nordic

- Datterselskab til det schweiziske Stragen Pharma.
- Fem ansatte (tre yderligere er på vej) omsatte sidste år for godt 27 mio. kr. Det var en fordobling i forhold til 2005, og firmaet forventer en tilsvarende vækst i 2007.
- Ud over Gestinyl har Stragen Nordic via EU-licitationer salg af antibiotika til samtlige universitetssygehuse i Norden. Moderselskabet arbejder aktuelt med bl.a. udvikling af nye anticancermedler.

---

## Uddrag af debat på Netdoktor:

### 4. juni

er lige stoppet med Yasmin, efter den skræmmende udsendelse igår. min læge har i stedet givet mig 'Gestinyl' - nogle der ved noget om dem .. er utrolig bange for at tage på af dem ..

*kærligst! s-pedersen*

### 6. juni

Hej.. ja jeg fattede også mit email-program og skrev til min læge efter programmet, og jeg ved faktisk heller ikke det store om de her 'Gestinyl'. Umiddelbart tænker jeg, om der er mere hormon i dem her...

*Gæst*

»I denne prisperiode sælger vi minimalt. Men vi kommer tilbage og er klar til at gå i priskrig,« siger Anni Søgaard.

I Bayer Scherings nordiske hovedsæde i Sverige har tv-indslaget om Yasmin sendt flere medarbejdere på overarbejde. Medier i Sverige, Norge og Island har omtalt indslaget og givet en del henvendelser til firmaet. Effekten på salget i de øvrige nordiske lande har været lille, men i Danmark er salget af Yasmin mere end halveret. Firmaet overvejer aktuelt en reaktion på TV2's indslag, fortæller markedsdirektør i Bayer Schering, Lars Andersson.

#### **Kvinder i større risiko nu**

»Der er sket en dramatisk nedgang i Yasmin-salget i Danmark. Vi tager situationen ganske alvorligt, men det er endnu for tidligt at sige, om vi vil tage juridiske skridt over for TV2. Det er en beslutning, som træffes centralt i koncernen – mere ønsker jeg ikke at sige på nuværende tidspunkt,« siger Lars Andersson.

Han mener, at tv-indslaget har været til stor skade for de kvinder, der anvender p-piller:

»Det risikerer at skabe en generel skræk for p-piller. Indslaget har skadet de kvinder, der har fravalgt Yasmin til fordel for et andet mærke, fordi vi ved fra videnskabelige undersøgelser, at risikoen for en blodprop er størst i den første periode efter et p-pilleskift,« siger Lars Andersson.

Til gengæld er de godt nok billige.. 100 kr for 3 måneder... hvor Yasmin var det næsten 3-dobbelte.

*Mvh Jeanette*

Jeg gik samme tur igennem med at ringe til lægen pga. Yasmin debatten og at jeg ikke turde andet. Jeg har aldrig selv haft problemer med mærket, faktisk tværtimod - jeg fik dem efter jeg både havde været igennem Mercilon og Diane Mite uden særlig succes. Kvalme og rigtig dårlig hud som følge. Yasmin var bivirkningsfri for mig, så jeg er ret ærgerlig over at skulle stoppe...

Jeg fik 'Gestinyl' i stedet - og det var efter at jeg fortalte, at jeg i sin tid fik Yasmin pga. bl.a. uren hud. SÅ måske de har en god effekt på det?? Aner intet om mærket, og har heller ikke kunne finde noget info... Har lige fået dem i dag, så har heller ikke nogle personlige erfaringer med dem endnu. Er der nogen der ved noget som helst om dem????

*Kh. Cat*

**Niels-Bjørn Albinus**

[nba@dagensmedicin.dk](mailto:nba@dagensmedicin.dk)

---

#### **Dagens Medicin**

Christian IX's Gade 3, 1. sal

Postbox 194

1006 København K

[dm@dagensmedicin.dk](mailto:dm@dagensmedicin.dk)

Tlf:3332 4400

Fax:3318 8666

[Øvrig kontaktinformation](#)

---

#### **© Dagens Medicin**

Alle rettigheder til tekst og billeder tilhører Dagens Medicin og respektive ophavsmænd.

Dagens Medicin henvender sig til ansatte i sundhedssektoren